



河南林业职业学院

HENAN FORESTRY VOCATIONAL COLLEGE

旅游管理专业 人才培养方案

专业代码：540101

适用年级：2024 级

制定日期：2024 年 7 月

目 录

一、专业名称和专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、课程核心素养与课程目标.....	2
六、课程设置及要求.....	6
七、课程设置总体安排.....	43
八、实施保障.....	44
九、毕业要求.....	51
十、附录.....	52

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称和专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生、中职学校毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

旅游管理专业职业面向如表 1 所示。

表 1 旅游管理专业职业面向一览表

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或技术 领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291) 游览景区管理(786) 游乐园 (9020) 休闲观光活动(9030)	旅游及公共游览场所服务人员(4-07-04) 康养、休闲服务人员(4-14-06) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师 (4-03-02-07) 咖啡师 (4-03-02-08) 调酒师 (4-03-02-09)	旅游服务(导游、领队、 咨询、研学等服务) 旅游规划与产品策划 旅游数字营销 旅游目的地运营管理	导游资格证 研学旅行策划与管理 定制旅行管家服务 茶艺师

旅游管理专业学生应取得职业资格证书或职业技能等级证书如表 2 所示。

表 2 旅游管理专业职业技能等级证书一览表

序号	证书名称	等级	对应专业课程	颁发单位	备注
1	导游资格证书	初级	导游讲解 旅游政策与法规 导游基础 导游业务 沟通技巧	国务院旅游行政部门 或国务院旅游行政部 门委托的省、自治区、 直辖市人民政府旅游 部门	必考
2	1+X 研学旅行 策划与管理	初级	研学旅行课程设计与 实践 导游讲解 旅游政策与法规 导游业务 沟通技巧	亲子猫（北京）国际教 育科技有限公司	选考
3	1+X 定制旅行 管家服务	初级	旅行社数字化运营 新媒体营销	携程旅游网络技术有 限公司	选考
4	茶艺师	高级	茶艺与茶文化	河南林业职业学院职 业技能等级认定中心	选考

五、课程核心素养与课程目标

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应社会岗位不断发展的需要，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的写沟通表达和可持续发展能力，掌握文旅相关知识和讲解、旅游产品规划与设计、数字化运营等相关技能，面向旅行社、旅游景区、旅游电商企业、住宿及餐饮等工作岗位的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规则

根据对旅游管理专业典型职业面向、职业能力的调研分析，本专业应具有以下职业素质、专业知识和技能：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 爱岗敬业、吃苦耐劳、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、公共卫生意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项旅游相关运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(7) 热爱旅游服务工作，具有以人为本、为游客服务的意识和奉献、敬业精神。

2. 知识

(1) 掌握科学文化基础知识和中华民族优秀传统文化知识；

(2) 掌握计算机应用、英语的基础知识；

(3) 熟悉本专业所需的法律法规以及环境保护、安全消防、文明旅游等知识；

(4) 掌握旅游专业英语知识，熟悉旅游场景英语对话；

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

(6) 掌握市场数据分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

(7) 掌握不同地区、不同国家旅游文化、地理知识；

(8) 掌握服务规范、礼仪礼节常识；

(9) 熟悉生态文明、自然教育、旅游地质地貌等知识和实践指导方法；

(10) 了解茶文化、冲泡方法和酒文化等知识；

(11) 掌握导游服务具体岗位知识；

(12) 掌握旅行社、景区、酒店、旅游电商企业等数字化运营知识；

(13) 掌握旅游电商、旅行社新媒体营销知识及方法；

(14) 掌握旅游规划与设计理论知识；

(15) 掌握研学旅行服务与管理相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等；

- (5) 能够熟练完成本省本市著名景点的独立讲解工作；
- (6) 能够独立接待旅游团，完成旅游计划中要求各项旅游服务；
- (7) 能够完成旅行社、酒店、旅游电商企业、景区等企业岗位的数字化运营工作；
- (8) 能够将中华优秀传统文化融入设计理念，设计旅游文创产品；
- (9) 能够根据要求完成旅游规划设计文案；
- (10) 能够根据设计方案文稿，运用相关软件呈现设计效果图，提高规划设计展示效果；
- (11) 能够根据旅游产品推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化；
- (12) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；
- (13) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；
- (14) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

表 3 培养能力对应工作任务与相关课程表

	能力描述	工作任务	主要课程设置（含实训）
基础能力	能说	能够用英语至少完成洛阳 3 个著名景点、2 个博物馆的讲解工作；	《大学英语》 《旅游英语》
		能够很好地与游客沟通，能了解游客的需求，并能通过语言服务，提高游客的满意度；	《沟通技巧》 《旅游服务心理学》
		能够掌握旅游新媒体营销的各类话术技巧；	《旅游新媒体营销》
	会写	会使用 office、PPT 等办公软件，会进行文档设计、图片设计；	《办公软件应用》
		会撰写简历；	《大学生职业发展与就业指导》
		会根据讲解对象特点撰写特色导游词；	《导游服务技能》
		会撰写旅游产品策划方案	《旅游线路产品策划》
核心	讲解能力	会撰写旅游新媒体营销方案	《旅游新媒体营销》
		独立讲解河南省 5A 级景点不少于 3 个；	《导游服务技能》 《导游基础》

职业能力		独立讲解洛阳市著名景点及博物馆不少于 5 个； 独立讲解红色旅游景点讲解不少于 3 个；	《党史国史》 综合实习
	接待能力	应用相应礼仪进行政务接待； 应用相应礼仪进行导游服务； 接待旅游团完成旅游计划； 接待散客完成个性化服务；	《旅游服务礼仪》 《导游服务技能》
	应急处理能力	处理旅游中突发事件； 解决游客个性化需求； 掌握一定急救方法；	《导游服务技能》 《急救技能操作》
	数字化运营能力	应用旅行社电子商务软件进行旅游线路产品设计、产品分销、业务运营； 应用酒店相关软件完成前厅服务操作； 运用新媒体技术进行云上讲解、农旅产品营销与推广；	《旅行社数字化运营》 《旅游线路产品策划》 《酒店服务实践》 《旅游新媒体营销》
	规划设计能力	运用 PS 软件设计农旅文创产品； 运用 CAD 呈现乡村规划方案效果； 设计研学旅行课程；	《乡村旅游规划与设计》 《旅游文创产品设计》 《研学旅行课程设计》 《中国旅游文化》
职业拓展能力	妆造能力	能为自己打造合适的工作妆容； 能熟练的使用化妆技巧为游客打造合适的汉服妆容；	《化妆技巧》
	插花能力	能完成中式传统插花作品 6 个以上； 能完成酒店客房小景、餐饮主题插花设计；	《花艺实践》
	茶艺表演能力	独立完成茶艺表演； 识别茶类、泡出高品质茶汤；	《茶艺与茶文化》
	调酒及咖啡制作能力	能独立制作 6 种以上鸡尾酒； 独立利用 1-2 种方法冲泡咖啡，并能完成简单拉花	《调酒与咖啡》

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业课程体系由公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课组成，共开设课程 42 门，三年总计 2908 学时，总学分为 138 学分。

（二）公共基础课

1. 公共必修课

(1) 英语 1

课程编码	040501			学分		4	
开设学期	1	总学时	64	理论学时	48	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握基本的英语理解和表达能力； 2. 具备基本的涉外沟通能力； 3. 具备多元文化交流能力； 4. 养成良好的职业道德素养，具有良好的团体协作能力。						
课程目标	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能；有效完成日常生活和职场情景中的沟通，并在理解多元文化内涵的基础上，促进中外文化交流，有效完成跨文化沟通任务。						
项目/模块安排	项目一：旅游接待 项目二：旅游服务 项目三：智慧旅游 项目四：旅游新风						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：将教师评价、学生互评与自我评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合；完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核			结果性考核		
		出勤率	课堂活动	实践项目	综合测试		
		10%	10%	60%	20%		
考核实施		出勤率低于60%此项成绩为零。	包括提问抢答、主题讨论等课堂活动的参与情况。	教学模块各实践学习任务的完成情况，每项15分。	综合测试学生对英语基础知识的掌握情况，重点考核英语在旅游情景中的应用能力。		

(2) 英语 2

课程编码	040502			学分		4	
开设学期	2	总学时	64	理论学时	40	实践学时	24
课程类型	理论+实践						

职业能力要求	1. 理解中西语言思维差异，提升语言思维能力； 2. 完善自主学习意识，培养终生学习能力； 3. 理解中西文化内涵，促进中国文化传播能力； 4. 树立正确的职业发展目标，培养创新精神和追求卓越的品质。																					
课程目标	掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇、语用知识，具备必要的英语听、说、读、写、译技能，培养英语自主学习和终身学习的能力。有效完成日常生活、职场情景和跨文化沟通。思辨中西语言文化差异，促进中国优秀文化传播。																					
项目/模块安排	模块一：Automobiles 模块二：Community Service 模块三：Financial Management 模块四：Food Processing 模块五：Advertising 模块六：Public Relations 模块七：Study Abroad 模块八：Career Planning																					
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：将教师评价、学生互评与自我评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合；完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准： <table border="1" data-bbox="435 1115 1362 1478"> <tr> <th rowspan="3">考核方式及权重</th><th colspan="3">过程性考核</th><th>结果性考核</th></tr> <tr> <th>出勤率</th><th>课堂活动</th><th>实践项目</th><th>综合测试</th></tr> <tr> <td>10%</td><td>10%</td><td>60%</td><td>20%</td></tr> <tr> <td>考核实施</td><td>出勤率低于60%此项成绩为零。</td><td>包括提问抢答、主题讨论等课堂活动的参与情况。</td><td>教学模块各实践学习任务的完成情况，每项15分。</td><td>综合测试学生对英语基础知识的掌握情况，重点考核英语在旅游情景中的应用能力。</td></tr> </table>				考核方式及权重	过程性考核			结果性考核	出勤率	课堂活动	实践项目	综合测试	10%	10%	60%	20%	考核实施	出勤率低于60%此项成绩为零。	包括提问抢答、主题讨论等课堂活动的参与情况。	教学模块各实践学习任务的完成情况，每项15分。	综合测试学生对英语基础知识的掌握情况，重点考核英语在旅游情景中的应用能力。
考核方式及权重	过程性考核			结果性考核																		
	出勤率	课堂活动	实践项目	综合测试																		
	10%	10%	60%	20%																		
考核实施	出勤率低于60%此项成绩为零。	包括提问抢答、主题讨论等课堂活动的参与情况。	教学模块各实践学习任务的完成情况，每项15分。	综合测试学生对英语基础知识的掌握情况，重点考核英语在旅游情景中的应用能力。																		

(3) 体育 1、2

课程编码	040601、040602			学分	4		
开设学期	1、2	总学时	70	理论学时	8	实践学时	62
课程类型	实践						
职业能力要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用来规避职业因素带来的运动损伤以及其他疾病； 3. 培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。						
课程目标	使学生了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；						

	了解运动的影响、运动损伤、运动营养和运动养生等，可以为自己的健康促进与提升制定运动处方；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质，能运用运动手段有效避免职业危害和辅助治疗职业病；形成良好的体育锻炼习惯，掌握 1-2 项运动的基本技能与科学锻炼的方法；培养学生爱国主义、集体主义和勇敢、顽强的进取精神、树立正确的道德风尚。
项目/模块 安排	模块一：力量素质练习 模块二：耐力素质练习 模块三：速度素质练习 模块四：灵敏度、柔韧度素质练习 模块五：运动损伤、职业疾病预防 模块六：技术类素质练习
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：教师评价/增值评价 3. 成绩构成：平时成绩 40%（出勤率 30%、运动参与 10%）、身体素质考核 20%、健康理论 10%、运动技能考核 30%。 4. 评价标准：平时表现——学生在平时上课的课堂表现以及在课外参与体育活动（如运动会、体育社团等等）方面的积极性；身体素质——学生的基本运动素质或专项运动素质结合国家学生体质健康标准做出客观评分；运动技能——学生学习某一项体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况；增值评价——用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的学习情况。

（4）体育 3

课程编码	040603			学分	2		
开设学期	3	总学时	38	理论学时	4	实践学时	34
课程类型	实践						
职业能力 要求	1. 初步掌握体育的基本理论知识、基本运动技能和正确锻炼身体的方法； 2. 通过体育课程学习能够结合自身专业发展，深度了解与本专业相关的体育知识，并能够通过实际运用为工作实践服务； 3. 培养学生全面的综合素质，树立健康的人生观、价值观、自我管理能力、团队协作能力以及解决问题的能力，培养学生“能说会写的基本素质”，培养学生成为社会高素质技术技能人才服务社会。						
课程目标	了解健康的概念与评价指标体系，可以通过检测判断自我身体健康状况；能分析自己专业岗位工作的职业体能需求、职业危害与职业病，能通过针对性的训练有效提升职业身体素质；表现出良好的体育道德和合作精神；正确处理竞争与合作的关系。						
项目/模块 安排	模块一：传统体育——太极拳 模块二：传统体育——八段锦						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核为主					
	2. 评价方式：教师评价/增值评价					
	3. 成绩构成：平时成绩 20%（出勤率 10%、运动参与 10%）、太极拳考核 40%、八段锦考核 40%。					
	4. 评价标准：					
	考核方式及权重	过程性考核				增值性评价
		出勤率	运动参与	太极拳考核	八段锦考核	综合考评
	10%	10%	35%	35%	10%	
	考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由任课教师及辅导员评价、学生互评等对学生课堂及课外参与体育活动积极性进行评价考核；	学生该体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况；	学生该体育专项技能的熟练程度、完成度和相关的理论知识掌握情况；	用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分，对不同程度、不同条件的学生设立不同的考核标准，用成绩的增幅去判断学生的进步情况。

（5）思想道德与法治

课程编码	010507			学分	3		
开设学期	1	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 具有良好的职业道德和个人品德 2. 宣传介绍中国文化，中国精神的知识储备和能力 3. 具备基本的行业法律知识，能够进行对客服务和日常纠纷处置						
课程目标	具备良好的职业道德和个人品德，培养爱国、诚信、友善等基本道德信念，诚实守信地履行酒店行业工作；建立健全从业人员服务意识，以客户的需求为中心，坚持“以人为本”的服务理念，认真细致对待每位客人，提供优质的服务；掌握酒店行业相关合同，消费者权益保护，侵权责任等行业相关法律法规，提高学生纠纷应变能力和纠纷解决的能力。						
项目/模块安排	专题一：个人品德与职业道德信念养成模块 专题二：地区文化，红色文化模块 专题三：职业法律实务模块						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：基于旅游专业人与人互动性较强的特点，该课程采用多元化评价体系，以过程性评价、教师评价和书面评价相结合。 3. 成绩构成：课程过程性考核，平时表现 20%（考勤、作业、课堂表现等）+教师评价 20%；综合性考核，理论考试 30%+综合实践考核 30%。 4. 评价标准：注重对学生在知识、职业素质与道德养成的综合考核以及学生运用法规解决实践问题能力的考核，强化过程考核。						

(6) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程编码	040403			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 通过基本知识的学习，帮助大学生坚定社会主义信念，认清只有在中国共产党领导下坚持社会主义道路，才能救中国和发展中国。 2. 能够运用马克思主义的基本立场、观点、方法及党的路线方针政策和解决实际问题。 3. 具有当代大学生的使命感和社会责任感，具备社会主义现代化事业合格建设者所应有的基本政治素质和相应的能力。 4. 能够运用建设中国特色社会主义理论和党的路线方针政策，对我国经济、政治和社会发展现状和社会现实问题，具有初步的分析和判断能力。						
课程目标	掌握毛泽东思想相关知识；掌握邓小平理论相关知识；掌握三个代表重要思想相关知识；掌握科学发展观相关知识；能理解马克思主义中国化时代化系列成果是一个具有内在逻辑的思想体系；能理解党和政府所制定的路线、方针、政策；培养学生良好的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等；培养对学生坚定走社会主义道路的信念。						
项目/模块安排	专题一：正确认识马克思主义中国化时代化的历史必然性；正确把握马克思主义中国化理论成果。 专题二：了解毛泽东思想的形成和发展，毛泽东思想的主要内容和活的灵魂，科学认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位。 专题三：认识新民主主义革命理论形成的时代特征、新民主主义革命的总路线和基本纲领；了解新民主主义革命道路的基本内容；了解新民主主义革命理论的历史意义。 专题四：认识新民主主义社会是一个过渡性的社会；理解社会主义改造的总路线；了解社会主义改造的过程和历史经验；了解社会主义基本制度的确立及其重大意义。 专题五：了解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果；正确认识社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。 专题六：邓小平理论形成；邓小平理论的基本问题和主要内容；邓小平理论的历史地位。正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展；社会主义本质的科学内涵；解放思想、实事求是的思想路线；社会主义初级阶段理论；改革开放理论；社会主义市场经济理论。 专题七：“三个代表”重要思想的形成；“三个代表”重要思想的核心观点和主要内容；“三个代表”重要思想的历史地位。 专题八：科学发展观的形成；科学发展观的科学内涵和主要内容；科学发展观的历史地位。						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力						

	的考核，强化过程考核。
--	-------------

(7) 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程编码	000058			学分	3		
开设学期	3	总学时	48	理论学时	40	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 树立正确的职业道德，包括爱岗敬业、诚实守信、遵守相关的法律法规等； 2. 形成良好的团队协作能力，协调人际关系，增强集体荣誉感、责任感； 3. 提高实践能力，通过组织实践活动，如实践教学、志愿活动等，锻炼分析和解决问题能力，激发创新意识。						
课程目标	掌握习近平新时代中国特色社会主义思想相关知识；掌握习近平经济思想相关知识；掌握习近平生态文明思想相关知识；掌握习近平外交思想相关知识；掌握习近平法治思想相关知识；能理解习近平新时代中国特色社会主义思想是一个具有内在逻辑性的完整的思想体系；培养学生成为实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。						
项目/模块安排	专题一：导论 专题二：新时代坚持和发展中国特色社会主义 专题三：以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 专题四：坚持党的全面领导 专题五：坚持以人民为中心 专题六：全面深化改革开放 专题七：推动高质量发展 专题八：社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 专题九：发展全过程民主 专题十：全面依法治国 专题十一：建设社会主义文化强国 专题十二：以保障和改善民生为重点加强社会建设 专题十三：建设社会主义生态文明 专题十四：维护和塑造国家安全 专题十五：建设巩固国防和强大人民军队 专题十六：坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 专题十七：中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 专题十八：全面从严治党						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、课堂表现、作业情况、期末考试等。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。						

(8) 形势与政策

课程编码	040402			学分	1		
开设学期	1-4	总学时	32	理论学时	32	实践学时	0
课程类型	理论						
职业能力要求	1. 认知时事：即通过“形势与政策”教育教学使学生认知国内外重大时事，为分析国际、国内形势积累必要的知识和阅历。 2. 认同政策：通过“形势与政策”教育教学使学生认同党和国家的大政方针和政策，从而激发投身我国社会主义建设的热情。 3. 认清趋势：通过“形势与政策”教育教学使学生认清国际、国内形势的发展大局和大趋势，对未来形势的趋向有一定的前瞻性。						
课程目标	《形势与政策》课是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高校培养目标为依据，是高校思想政治理论系列课程中的一门必修课，是对学生进行形势与政策教育的主要渠道。 当前和今后一个时期，形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题，加强教育教学的针对性。要着重进行学习贯彻党的二十届三中全会精神教育；进行正确看待我国经济发展面临的挑战和优势教育；进行树立正确的大学生就业观和择业观教育；进行深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用教育；进行深刻认识国家安全总体形势教育；进行坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略教育；进行科学认识世界之变、时代之变、历史之变教育；进行乌克兰危机的深远影响及中国主张教育。 本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务，拥护党的路线、方针和政策，使学生较为全面系统地掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识。						
项目/模块安排	专题一：学习贯彻党的二十届三中全会精神 专题二：正确看待我国经济发展面临的挑战和优势 专题三：树立正确的大学生就业观和择业观 专题四：深刻把握教育、科技、人才在全面建设社会主义现代化国家中的地位作用 专题五：深刻认识国家安全总体形势 专题六：坚决拥护新时代党解决台湾问题的总体方略 专题七：科学认识世界之变、时代之变、历史之变 专题八：乌克兰危机的深远影响及中国主张						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：学习过程考核内容包括课堂出勤情况、结合闭卷考试与课堂讨论、小组报告，注重理论与实践结合；评价方式采用教师评分与学生互评，增强互动性。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，小组报告 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准：依据知识点掌握、分析能力、创新见解及学习态度，综合评价学生理解与应用能力。						

(9) 大学生心理健康教育

课程编码	010406			学分	2		
开设学期	2	总学时	32	理论学时	24	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能较快适应周围环境的改变； 2. 对自我认知明确，树立职业理想； 3. 能较好地进行压力管理和挫折应对； 4. 能顺畅地与人沟通交往，合理调控自我，更好地进行问题解决； 5. 能根据岗位需要，塑造核心能力并有一定的生涯规划能力。						
课程目标	通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。						
项目/模块安排	专题一：大学生心理健康概述 专题二：大学生人格塑造 专题三：大学生适应能力培养 专题四：大学生情绪管理 专题五：大学生人际交往 专题六：大学生职业生涯规划 专题七：大学生的爱情观与性心理 专题八：大学生压力与挫折 专题九：大学生生命教育 专题十：大学生心理危机及其干预 专题十一：大学生心理问题与心理咨询 专题十二：大学生网络心理						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、理论考核成绩、课堂外能力评价等。 3. 成绩构成：由老师根据学生每次理论教学的出勤、课堂表现和课后延伸任务等具体情况给分，满分 40 分；学生自我成长评价、学生共同成长评价等 60 分。 4. 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在知识、技能和素质的综合考核以及学生解决问题能力的考核，强化过程考核。						

(10) 军事理论

课程编码	000003			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	36	实践学时	0
课程类型	理论						
职业能力要求	1. 专业能力：了解我国的国防历史和现代化国防建设的现状，增强依法建设国防的观念；掌握中国古代军事思想、毛泽东军事思想、邓小平和江泽民的新时期军队建设思想；了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识；了解信息化装备对现代战争的影响。						

	2. 方法能力：能进行国防概念、要素、历史、法规、公民国防权利和义务、国防领导体制、国防建设成就、国防建设目标和国防政策、国防教育的宣传；能进行信息化战争与国防建设的宣传等。 3. 社会能力：培养严明的组织纪律观念；树立良好的职业道德观；培养团队协作意识；能进行批评、接受批评和反思。
课程目标	《军事理论》是全院高职学生必修的一门公共基础课。它是以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，深入贯彻落实科学发展观，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。
项目/模块 安排	专题一：国防概述、法规、建设和动员 专题二：国家安全形式、提升保密意识、战略环境概述、国际战略格局和我国周边安全环境 专题三：毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想、江泽民论国防和军队建设思想、习近平关于国防和军队建设重要论述 专题四：战争内涵、要素、发展历程以及新军事革命的内涵和发展演变 专题五：信息化战争概述、信息化战争的特征与发展趋势和信息化战争与国防建设 专题六：中国人民解放军三大条令主要内容
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核/结果性考核 2. 评价方式：教师评价/增值评价 3. 成绩构成：平时成绩 30%（线上学习）、理论考核 40%、军训考核 30%。 4. 评价标准：学生在线上学习、作业提交以及参加相关军事知识赛事和社团活动等方面；军训中出勤情况及思想态度表现；强调学生的主体地位和教师的主导地位，重视师生互动，引导学生积极思考，激发学生的学习兴趣从而增强学习自觉性。每个项目成绩都是从知识、技能、态度三方面考核。用动态的眼光去评价学生、观察学生，以发展和提高作为评价标准的重要组成部分。

（11）中华优秀传统文化

课程编码	010314			学分	2		
开设学期	1	总学时	30	理论学时	22	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力 要求	1. 通过教学，让学生了解中国传统文化的道德要求，帮助学生形成仁义礼智信、温良恭俭让、恭宽信敏惠、忠孝廉耻勇这些道德准则和处世原则，弘扬民族精神，使学生形成高尚的道德品格。 2. 通过教学，让学生了解中国先人在哲学思想、科学技术、文学艺术等方面取得的卓越成就，增加学生的民族自豪感，树立文化自信，更加爱党爱国。 3. 与专业技能课程对接，使学生了解中国传统茶文化，并锻炼一定技能基础。						
课程目标	熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；熟知中国传统道德规范和传统美德；熟知中国古代科学、技术、艺术等文化成果；熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗；掌握中国茶文化的艺术表现形式；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观。培养学生形成良好的个性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。						

项目/模块 安排	模块一：璀璨夺目的古代文学 模块二：巧夺天工的科学技术 模块三：异彩纷呈的民俗文化 模块四：梦笔生花的古代艺术 模块五：卓然独居的古代建筑 模块六：茶文化传承与创新实践
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合，重点进行课堂出勤情况、课堂表现、实践项目等考核。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 10%，作业 20%，技能实践水平 40%，期末结果评价 20%。 4. 评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生讲解传统文化的表达及创作能力的考核；专业实践对接模块，注重对学生文化传承传播与技能操作应用结合的考核。

(12) 大学生生态文明教育

课程编码	01012400010001			学分	1		
开设学期	1	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力 要求	1. 强化大学生的生态文明意识； 2. 培养大学生的生态文明行为； 3. 提升大学生的生态文明建设能力； 4. 聚焦国家乡村振兴战略和产业发展急需，结合自身专业找到服务于生态文明建设的方法和渠道，练就“专业+乡村产业”多样态技能，培养具有自然生态素养、家国责任担当、乡村创业愿景，精准服务和美丽乡村建设的“新林人”。						
课程目标	掌握习近平生态文明思想；掌握生态文明的内涵及特征；熟悉生态文明的时代与环境；掌握生态文明的内容及建设原则；熟悉为什么建设生态文明、建设什么样的生态文明、怎样建设生态文明等问题；弘扬尊重自然、保护自然、顺应自然的生态文明理念，“知行合一”，具备生态文明价值观。						
项目/模块 安排	项目一：洛阳周边生态文明乡村、美丽乡村实践活动 项目二：洛阳周边乡村振兴基地实践活动 项目三：洛阳周边生态农业基地、生态林果业基地实践活动 项目四：孟津湿地生态建设调查 各专业根据情况安排 1 天，完成 1-2 个项目调研实践。						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3. 成绩构成：理论+实践考勤 40%，实践专项活动报告撰写 60%。 4. 评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生了解生态文明、传播生态文明建设、调研生态文明发展等能力的考核；注重对学生调研报告撰写和生态文明宣讲能说、会写能力的考核。						

2. 公共选修课程

(13) 音乐鉴赏

课程编码	10032400010001			学分	2		
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 人文素养与审美意识：具备包括爱国情怀、生态文明理念、多元文化认同、非遗文化传承与创新等艺术审美与创新能力。 2. 音乐文化解说能力：能够准确、生动地解说音乐文化的相关知识。 3. 旅游音乐文化应用与开发：能够将所学的音乐文化知识应用于旅游和研学活动中，具备发现和挖掘音乐旅游资源的能力。 4. 职业道德与服务意识：具备良好的职业道德和服务意识，能够在旅游和研学活动中展现出专业、热情、细致的服务态度。 5. 综合素养：具备良好的沟通协调能力和团队合作精神等综合素养。						
课程目标	了解音乐在不同文化背景下的表现形式、社会功能和历史演变，理解不同音乐作品背后的文化内涵和艺术价值。能够将音乐的不同形式与旅游服务相结合，创新服务方式。						
项目/模块安排	模块一：红色足迹 模块二：非遗记忆 模块三：黄河印象 模块四：博物馆奇妙夜						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3. 成绩构成：模块测试实操考核 60%（含 4 个教学模块的课前任务、随堂测验、课堂活动、社会实践四个教学环节的过程性考核）；汇报展演 40%（小组成果汇报或艺术展演）。 4. 评价标准：将过程性评价与结果性评价结合，注重对学生音乐鉴赏力、应用能力的考核。						

(14) 党史国史

课程编码	000023			学分	1		
开设学期	4	总学时	18	理论学时	18	实践学时	0
课程类型	理论						
职业能力要求	1. 价值观塑造：要求学生在思想上积极向上，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的道德品质和社会责任感。 2. 知识储备：要求学生具备扎实的党史知识和技能，同时掌握相关学科的基础理论和实践能力，为未来的职业发展奠定基础。 3. 实践能力：要求学生具备较强的实践能力，能够运用所学知识解决实际问题，具备创新意识和创新能力。 4. 综合素质：要求学生具备较高的综合素质，包括良好的沟通能力、团队协作能力、自我管理能力等，能够适应社会发展的变化和需求。 5. 社会责任感：要求学生关注社会热点问题，了解国家政策和法律法规，积极参与社会公益活动，为社会的发展和进步贡献自己的力量。						

	总之，党史的学习旨在要求培养德智体美劳全面发展的高素质人才，为国家和社会的繁荣发展做出贡献。
课程目标	《中共党史》是高校思想政治理论课的重要组成部分，是立德树人的关键课程。使同学们通过学习，了解党史、新中国史的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物，了解我们党领导人民进行艰苦卓绝的斗争历程，深刻认识到“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理，努力成长为担当复兴大任的时代新人。
项目/模块安排	专题一：中国共产党的创立 专题二：国民革命和开辟农村包围城市革命新道路 专题三：抗击外敌入侵与实现民族解放 专题四：新民主主义革命胜利与新中国的成立 专题五：巩固新生的人民政权 专题六：社会主义基本制度的确立 专题七：社会主义新中国建设成就 专题八：社会主义中国走上改革开放新道路 专题九：从温饱不足到总体小康、奔向全面小康及构建社会主义和谐社会 专题十：构建社会主义和谐社会 专题十一：改革永远在路上 专题十二：全面从严治党 专题十三：全面建成小康社会 专题十四：走近世界舞台中央
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3. 成绩构成：平时考勤 20%，课堂表现 10%，作业 20%，章节测验 20%，期末考试 30%。 4. 评价标准：本课程坚持过程性评价与结果性评价相结合，突出评价主体的多元性、评价方式的多样性、评价过程的开放性、评价内容的全面性、评价结果的科学性，注重对学生在获取知识的能力、应用所学知识分析问题和解决问题能力以及创新能力的考核，强化过程考核。

(15) 职业生涯规划与创新创业教育

课程编码	000020			学分	1		
开设学期	4	总学时	16	理论学时	8	实践学时	8
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1、探索科学的职业生涯规划路径和目标，明晰大学学业规划。 2、思考和探索职业生涯规划。 3、引导学生确立正确的创新价值观，激发大学生创新意识，了解创新推进的基本元素，启动人生的创新探索之路。 4、普及大学生创新创业知识，激发创新思维与创业意识，引导理性思考人生的创业抉择。						
课程目标	通过职业生涯规划课程的学习，了解本身专业学习发展方向，后期自身就业方向，了解职业生涯规划基本知识；了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响，建立起创新意识，加强对实际问题的分析、解决的应用能力；学会职业测评的基本方法，会分析职业测评报告，使大学生能更加客观地评估自						

	己、分析就业形势，学会制定适合自身发展的职业生涯规划。
项目/模块 安排	模块一：生涯认知 模块二：自我探索 模块三：职业环境探索 模块四：生涯决策 模块五：职业素养 模块六：初识创新 模块七：培养创新素养 模块八：组建创业团队 模块九：捕捉创业机会 模块十：掌控创业风险 模块十一：整合创业资源 模块十二：设计商业模式 模块十三：撰写商业计划 模块十四：开办创业组织 模块十五：撰写职业生涯规划书
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。 3. 成绩构成：平时考勤 10%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准：认真听讲，积极参与课堂互动；重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力；每学期旷课三分之一以上者取消考试资格，迟到三次算作旷课一次。

(16) 大学生职业发展与就业指导

课程编码	11012400010002			学分	2		
开设学期	4	总学时	38	理论学时	26	实践学时	12
课程类型	理论+实践						
职业能力 要求	1. 通过本课程的教学，使大学生基本掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识； 2. 帮助学生提升职业意识，规范职业行为，养成优秀职业品质。引导学生了解职场、了解职业，以一个准职业人的身份要求自己； 3. 使学生成为崇尚劳动、敬业守信、创新务实的社会好公民；成为立足岗位、服务群众、奉献社会的准员工；成为德才兼备、创新进取、精益求精的优秀工匠。						
课程目标	理解职业生涯规划及做好职业生涯规划对自己学业和人生事业的重大意义；学会搜索相关就业信息，掌握一定的求职择业的方法与技巧；掌握自我探索技能，能正确地评价自我；掌握生涯决策技能。能制定合理地职业生涯规划 and 大学学业计划，提高自我觉察和控制监督能力，成为自己职业生涯发展的主人。						
项目/模块 安排	模块一：职业教育与发展 模块二：职业素养的认识与培养 模块三：职业素养提升 模块四：提升专业技能 模块五：就业形势分析 模块六：就业知识的准备与择业						

	模块七：求职方法与技巧 模块八：求职材料的制作 模块九：模拟面试 模块十：求职心理调适 模块十一：就业权益保护 模块十二：职业适应与发展 模块十三：工作中应注意的因素
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。其中过程考核占 60%，结果性考核占 40%。 3. 成绩构成：平时考勤 20%，课堂表现 20%，作业 30%，期末考试 40%。 4. 评价标准：认真听讲，积极参与课堂互动；重在考核学生以理论认识问题和分析问题的能力；每学期旷课三分之一以上者取消考试资格，迟到三次算作旷课一次。

（三）专业（技能）课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖了有关实践性教学环节。

1. 群共享课

（1）服务心理学

课程编码	010703			学分	2		
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握顾客的需求特点，初步掌握对消费者鉴貌辨色的方法； 2. 培养学生对消费者进行心理分析的能力； 3. 培养学生具备良好的心理素质；						
课程目标	通过本课程的学习，使学生认识旅游服务心理学在旅游服务中的作用；运用基本原理和方法分析旅游对客服务中的各种心理现象，对旅游消费者的消费行为进行准确预测；并能够运用心理实践活动为旅游活动开展服务。						
项目/模块安排	模块一：不同人群心理分析 模块二：旅游消费者心理分析 模块三：旅游活动破冰心理实践 模块四：旅游职业适应性实践						

考核方式

1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。

2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。

3. 成绩构成：平时作业、课堂互动、考勤等纳入平时成绩，占 20%，阶段性实践项目考核 50%，综合项目汇报占 30%。

4. 评价标准：

考核方式及权重	过程性考核			结果性考核
	出勤率	课堂互动 平时作业	模块任务成果 考核	综合项目汇报
	10%	10%	50%	30%
考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由最终项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

(2) 沟通技巧

课程编码	09012401040010			学分	2		
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 培养学生良好的沟通态度，树立正确的沟通意识 2. 掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节 3. 熟练掌握交际沟通的技巧，具备岗位需求的随机应变能力						
课程目标	通过本课程的学习，使学生了解了人际沟通的相关理论和实务，掌握了人际沟通的基本原则及实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性。						
项目/模块安排	模块一：沟通方式介绍 模块二：沟通认知模块 模块三：自我沟通模块 模块四：与客沟通模块 模块五：表述能力练习 模块六：旅游服务沟通综合练习						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。			
	2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。			
	3. 成绩构成：出勤、参与程度、各模块任务完成考评，占 70%；旅游服务沟通最终模拟实践考核 30%。			
	4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核		
	出勤率	课堂参与	模块任务成果考核	旅游服务沟通模拟实践考核
	10%	10%	50%	30%
考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

(3) 办公软件应用

课程编码	03022400010001			学分	2		
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践课						
职业能力要求	1. 掌握计算机基础知识、计算机操作系统应用能力 2. 掌握 WPS Office 办公软件应用及处理技巧 3. 了解计算机网络及安全管理相关技能						
课程目标	通过项目素材和最终效果文件，让学生在完成项目过程中强化学习办公软件，最终能够熟练操作办公软件。本课程结合旅游实际案例，进行案例教学，使学生能熟练地掌握 WPS Office 办公软件的使用，并且提高独立分析问题，解决问题的能力，学以致用，掌握办公必备的技术。						
项目/模块安排	模块一：Windows 操作系统基础知识 模块二：WPS Office 文字处理 模块三：旅游统计数据表格处理 模块四：旅游景点介绍演示文稿制作						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。		
	2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。		
	3. 成绩构成：课上项目设计，占 30%；课后项目实践拓展 30%；综合性应用项目成果展示 40%。		
	4. 评价标准：		
考核方式及权重	过程性考核		结果性考核
	课上项目设计	课后项目拓展	综合性应用项目成果展示
	30%	30%	40%
考核实施	由任课教师根据学生课堂参与、项目完成情况及表现进行评价考核；	由教师、企业导师共同参与评价，根据项目实践完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

2. 专业基础课程

(4) 旅游学概论

课程编码	010601			学分	2		
开设学期	1	总学时	30	理论学时	15	实践学时	15
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够用旅游资源开发和保护的深入分析旅游资源实际应如何开发； 2. 能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况； 3. 具有良好的思想品德、具有较强的社会责任感、荣誉感和进取精神； 4. 养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力； 5. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知。						
课程目标	《旅游学概论》是旅游管理专业学生的一门专业基础课，通过理论和实践学习，学生能够结合旅游者需求分析旅游市场的开发；能够用旅游资源开发和保护的深入分析旅游资源实际应如何开发；能运用旅游业发展对旅游目的地所带来的系列影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展；能用旅游学基础知识分析某地旅游业的发展状况。						
项目/模块安排	模块一：旅游的产生与发展 模块二：旅游餐饮调研 模块三：旅游住宿推广 模块四：旅游资源解析 模块五：旅游交通运行 模块六：旅游购物娱乐						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×40%。 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核			结果性考核
		出勤率	课堂提问	课堂实操	作业
	考核实施	10%	10%	30%	30%
		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生课堂实操进行考评。	由认可教师根据学生作业完成情况进行考评。

(5) 旅游服务礼仪

课程编码	040419			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握社交的基本技巧、规范及操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用； 2. 通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识； 3. 具备良好的礼仪素养，养成良好的礼仪习惯； 4. 具备基本的礼仪素养，塑造自身良好的个人礼仪形象； 5. 能完成基本旅游接待礼仪服务。						
课程目标	通过本课程学习，使学生掌握旅游服务礼仪的基本理论知识，具备服务礼仪的理念和意识；了解旅游礼仪活动的规程；具备旅游服务礼仪实务接待和服务的基本技能，能与宾客有效的沟通；提升学生的个人素质，树立良好的职业形象。						
项目/模块安排	模块一：导游职业形象塑造 模块二：旅游社交礼仪实践 模块三：旅游服务礼仪实践 模块四：旅游服务岗位接待礼仪模拟实训 模块五：旅游服务岗位语言礼仪模拟实训						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：出勤率、课堂实训练习等综合表现，占 40%；各旅游服务实践项目考核，占 60%。 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核					
		出勤率	课堂实训练习		旅游服务实践任务成果考核		
		10%	30%		60%		

	考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由任课教师根据学生课堂参与及实训练习完成效果进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据服务实践任务完成情况评价考核；
--	------	-------------------	-------------------------------	-----------------------------------

(6) 旅游政策与法规

课程编码	010510				学分		4	
开设学期	2	总学时	56	理论学时	28	实践学时	28	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 掌握旅游政策与法规的基本理论、基本知识和基本技能； 2. 了解我国旅游资源开发、利用和保护、旅游行业和企业经营、旅游交通运输、旅游市场管理和旅游者权益保护等方面的法规； 3. 能够解决游客投诉问题； 4. 能够进行旅游相关案例的法律和政策分析； 5. 能够用于导游资格证考试； 6. 树立法制意识，使学生在旅游服务过程中能够行使相关权力并承担应尽的义务； 7. 强化职业道德，树立爱岗敬业的精神，坚定职业理念，自觉维护党和国家的政策法规。							
课程目标	通过本课程的学习，使学生对旅游行业相关企业经营业务的法律法规要求有明确的认知，并能运用旅游相关法律知识解决日常问题，对旅游规划类相关项目提出旅游法律法规方面的建议。							
项目/模块安排	模块一：法律意识培养 模块二：职业规范塑造 模块三：行业认知提升 模块四：综合能力提升							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×50%+结果性评价考核成绩×50% 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核				结果性考核		
		课前测评	小组法律实践项目表现	课程任务完成情况	导游资格证模拟考核项目			
		10%	20%	20%	50%			
	考核实施	由教师对学生课前在线学习情况进行评价考核；	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生项目完成及汇报情况评价考核。			

(7) 旅游英语口语

课程编码	00052400010001				学分		2	
开设学期	3	总学时	32	理论学时	6	实践学时	26	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 掌握基本的英语理解能力、表达能力和互动能力； 2. 具备基本的英语导游讲解和服务能力； 3. 具备良好的涉外沟通能力、跨文化交流能力和中国文化传播能力； 4. 培养良好的导游职业素养、判断能力和独立解决问题能力。							
课程目标	掌握必要的旅游英语基本知识；具备主要景区景点及旅游服务过程的英语解说能力；有效完成旅游情景中的英文交际和文化交流任务。							
项目/模块安排	模块一：洛阳主要景点英文讲解 模块二：河南主要景点英文讲解 模块三：英语导游服务知识问答 模块四：英语导游资格证面试模拟							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核				结果性考核		
		考勤	课堂表现	自主学习完成情况	课程任务完成情况	英语导游资格证模拟考核项目		
	考核实施	10%	10%	10%	50%	20%		
由教师对学生出勤情况进行评价考核；		由任课教师根据课堂参与及现评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生模拟面试讲解项目完成情况评价考核。			

(8) 旅游地理

课程编码	010337			学分	4		
开设学期	3	总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
课程类型	专业基础课程						
职业能力要求	1. 熟悉中国自然地理环境、人文地理环境、旅游交通的状况； 2. 掌握我国旅游地理区划及各划的特色、概况； 3. 能够准确理解和表达地理空间信息，为导游讲解提供素材、为旅游规划和设计提供有力支持； 4. 增强学生人文素养，增强文化认同感；						

	5. 树立可持续发展、环保等观念。																					
课程目标	通过本课程学习，掌握中国旅游地理的基础知识，包括地理分布、旅游资源类型、地域特色等，深入了解中国各地的自然景观、人文景观及其背后的历史文化背景；为进行旅游线路产品策划、乡村文旅规划与设计、旅游文创产品设计等打好基础。																					
项目/模块安排	模块一：中国旅游地理文化讲解实践 模块二：世界旅游地理文化分析实践 模块三：旅游地理信息系统应用与实践 模块四：本土乡村旅游地理考察实践																					
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。																					
	2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。																					
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%																					
	4. 评价标准：																					
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="4">过程性考核</td><td>结果性考核</td></tr><tr><td>考勤</td><td>课堂表现</td><td>自主学习完成情况</td><td>课程任务完成情况</td><td>特色旅游地理实践调研汇报</td></tr><tr><td>10%</td><td>10%</td><td>10%</td><td>50%</td><td>20%</td></tr><tr><td>考核实施</td><td>由教师对学生出勤情况进行考核；</td><td>由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；</td><td>根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；</td><td>由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；</td><td>由项目考核组根据学生实践项目完成及汇报情况评价考核。</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核				结果性考核	考勤	课堂表现	自主学习完成情况	课程任务完成情况	特色旅游地理实践调研汇报	10%	10%	10%	50%	20%	考核实施	由教师对学生出勤情况进行考核；	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；
考核方式及权重	过程性考核				结果性考核																	
	考勤		课堂表现	自主学习完成情况	课程任务完成情况	特色旅游地理实践调研汇报																
	10%	10%	10%	50%	20%																	
考核实施	由教师对学生出勤情况进行考核；	由任课教师根据学生课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生实践项目完成及汇报情况评价考核。																	

3. 专业核心课程

(9) 导游服务技能

课程编码	09012401040001			学分	5		
开设学期	2	总学时	78	理论学时	39	实践学时	39
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握导游词撰写的基本方法和格式要求； 2. 能够讲解河南省著名景区景点导游词 12 个以上； 3. 能够接待旅游团、散客，落实接待计划； 4. 能够处理接待服务中突发事件及问题； 5. 能够完成旅游咨询、出境游客证件办理、票务预定等相关工作； 6. 培养敢想敢干、勇于担当、直面困难与挑战的工作态度； 7. 树立顾客就是上帝的服务意识； 8. 强化创新意识与理念。						
课程目标	通过本课程学习与实践，要求学生能独立完成导游讲解工作，完成旅游团及散客接待服务、具备处理旅游接待过程中各种问题的能力等；同时本课程关联导游资格证考试重要科目中的两个内容。						

项目/模块安排	上篇：导游讲解 模块一：河南省概况讲解； 模块二：洛阳市景点讲解； 模块三：郑州市景点讲解； 模块四：开封市景点讲解； 下篇：导游服务 模块一：地陪导游服务程序； 模块二：散客接待服务程序； 模块三：突发事件及事故处理程序；			
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核		结果性考核
		课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核
		10%	10%	50%
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；
				由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

(10) 景区服务与管理

课程编码	010355			学分	4		
开设学期	2	总学时	52	理论学时	26	实践学时	26
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能初步运用所学知识承担旅游景区现场服务与管理； 2. 能够从事大中型旅游景区的基层和中层服务和管理实际工作； 3. 具备一定的景区讲解、策划规划能力； 4. 具备进行景区安全维护、环境布置等能力； 5. 培养学生细心、周密、热情的服务意识； 6. 培养学生团结、协作、宽容的合作意识； 7. 培养学生灵活、克制、诚信的职业意识。						
课程目标	通过理论学习和实践体验，使学生掌握旅游景区服务与管理的基本规律和方法，初步具备旅游管理工作要求的理论素养和操作技能。能帮助学生树立景区管理意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力，进而培养学生的旅游服务技能以及在旅游景区经营管理工作分析中处理问题的能力。						

项目/模块安排	模块一：旅游景区概述 模块二：旅游景区门区服务与管理项目 模块三：旅游景区讲解服务项目 模块四：旅游景区商业服务项目 模块五：旅游景区安全服务项目 模块六：旅游景区环境管理项目			
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性评价考核成绩×40% 4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核 70%		结果性考核 30%
		出勤率	课堂提问	模块任务考核
		10%	10%	50%
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂的表现进行考评。	由任课教师根据学生各模块任务成果完成情况进行考评。

(11) 旅游新媒体营销

课程编码	040721			学分	5		
开设学期	3	总学时	90	理论学时	20	实践学时	70
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 比较全面的掌握旅游数字化营销的基本概念、基本思想、基本策略等基本知识和技能； 2. 能把握当前旅游数字化营销的总体情况并对未来旅游市场的发展趋势作出判断； 3. 能够针对某一具体旅游产品或旅游活动制订营销计划； 4. 学会用理论知识分析旅游相关企业的市场营销战略，并能够结合所学知识自觉运用于旅游营销工作实践中； 5. 能结合各新媒体的特点，运用直播、短视频、微信、微博等方式进行旅游营销推广。						
课程目标	该课程为专业核心课程，实践性和应用性课程，旨在培养具备新媒体营销思维与实践能力的人才。通过学习学生应掌握旅游新媒体营销的核心知识和技能，能够独立策划和执行营销活动，提升旅游宣传推广、产品营销绩效等。此外，课程还注重培养学生的创新思维和问题解决能力，以适应不断变化的市场环境。						
项目/模块安排	模块一：旅游个人 IP 营销 模块二：旅游景区新媒体营销 模块三：旅游线路产品新媒体营销						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。		
	2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。		
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性评价考核成绩×30%。		
	4. 评价标准：		
	考核方式及权重	过程性考核	
		出勤率	实训任务
		10%	60%
	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。
			学生结合前期实训任务，按要求完成一份营销数据分析报告，由任课教师、学生、企业导师三方进行评价。

（12）旅行社数字化运营

课程编码	09012401040002			学分	2		
开设学期	3	总学时	28	理论学时	14	实践学时	14
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够操作旅行社经营管理系统； 2. 能够操作旅行社门店销售管理软件； 3. 能够完成报账销账等业务； 4. 能够完成旅行社人员调配和选派工作等； 5. 培养学生社会责任感和社会参与意识； 6. 树立诚实守信个人价值观和职业道德感； 7. 培养团队精神、协作精神。						
课程目标	通过本课程学习与实践，要求学生熟知旅行社设立的相关法律要求，并掌握旅行社设立程序；能够胜任当代旅行社数字化运营管理工作，包括但不限于门市接待、产品路线管理、人事管理、财务管理等。						
项目/模块安排	模块一：模拟申办旅行社； 模块二：旅行社计调部门工作程序； 模块三：旅行社门市部业务操作； 模块四：旅行社产品采购； 模块五：旅行社财务管理运作；						

考核方式

1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。

2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。

3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。

4. 评价标准：

考核方式及权重	过程性考核			结果性考核
	课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核	综合项目考核
	10%	10%	60%	20%
考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生最终项目完成情况评价考核。

(13) 旅游线路产品策划

课程编码	09012401040003			学分	56		
开设学期	3	总学时	56	理论学时	28	实践学时	28
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够操作旅行产品营销策划系统进行旅游产品设计； 2. 能够根据个人需求定制旅游线路产品； 3. 能够撰写吸引人的旅游线路产品介绍和宣传文案； 4. 能够熟练使用作图软件、视频剪辑软件等设计宣传图稿、完成产品视频展示推介； 5. 培养服务意识、团队精神、协作精神、创新思维； 6. 培养学生职业道德与规范意识，提升个人品德。						
课程目标	通过本课程实践，要求学生具备旅游市场调研与分析、旅游产品创意与个性化定制、产品文案撰写与艺术设计、沟通协调等多方面职业能力。只有不断提升这些能力，才能设计出符合市场需求、具有竞争力的旅游线路产品，推动旅游业的持续健康发展。						
项目/模块安排	模块一：休闲旅游线路产品策划设计； 模块二：商务会议旅游线路产品策划设计； 模块三：研学旅行线路产品策划设计； 模块四：红色旅游线路产品策划设计。						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 4. 评价标准：						
	考核方	过程性考核				结果性考核	

	式及权重	课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核	综合项目考核
		10%	10%	60%	20%
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

(14) 乡村旅游规划与设计

课程编码	010376				学分		5	
开设学期	3	总学时	90	理论学时	30	实践学时	60	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 能进行乡村旅游现状勘测分析； 2. 能进行乡村旅游区总体规划与详细规划设计； 3. 能利用 PS 等软件绘制乡村旅游区规划图稿； 素质目标： 4. 培养良好的沟通表达、组织协调能力； 5. 培养团队精神、协作精神。							
课程目标	通过本课程学习与实践，要求学生具备乡村旅游现状勘测分析能力、总体设计与详细规划设计能力、乡村旅游景观设计能力等职业能力；通过课程中对方法能力和独立工作能力的培养，使学生具备再学习和一定的独立工作能力。							
项目/模块安排	模块一：乡村旅游规划概述； 模块二：乡村旅游资源调查与评价； 模块三：乡村旅游规划设计方案撰写； 模块四：规划设计软件应用； 模块五：乡村红色旅游规划设计实践； 模块六：乡村休闲旅游规划设计实践。							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核				结果性考核		
		课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核	综合项目考核			
		10%	10%	60%	20%			
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生综合实践项目完成及汇报情况评价考核。			

(15) 旅游文创产品设计

课程编码	09012401040004				学分		4	
开设学期	4	总学时	66	理论学时	23	实践学时	43	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 能够围绕特定文化主题快速生成创意方案； 2. 能够熟练运用软件进行文创产品的图形设计、色彩搭配、排版布局等工作； 3. 能够根据实际情况选择合适的材料和工艺，将设计方案转化为实物样品； 4. 培养学生创新思维与批判思维； 5. 培养团队精神、协作精神； 6. 树立社会责任感和文化自觉、文化自信；							
课程目标	通过本课程学习与实践训练，要求学生具备提炼传统文化元素并将其用于文创产品设计的能力；具备呈现文创产品的设计软件操作能力；了解旅游文创产品设计发展的最新动态与最新技术；具备完成旅游规划设计类公司或部门团队项目任务中至少一个环节工作的能力；具备加强的行业适应能力等职业能力要求。							
项目/模块安排	模块一：唐代文化元素在文创产品设计中的应用； 模块二：河南地域文化元素在文创产品设计中的应用； 模块三：二里头文化元素在文创产品设计中的应用； 模块四：大运河文化元素在文创产品设计中的应用； 模块五：乡村文化元素在文创产品设计中的应用。							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核			结果性考核			
		课堂表现	模块任务考核		综合项目考核			
	考核实施	10%	70%		20%			
	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；			由项目考核组根据学生产品设计综合完成及汇报情况评价考核。			

(16) 旅游电子商务

课程编码	030231			学分	3		
开设学期	4	总学时	44	理论学时	14	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够入驻电商平台，独立上传产品、处理订单、装修首页； 2. 能够完成在线支付管理； 3. 能够管理电商客户，并进行客户画像分析； 4. 能够满足客户个性化定制需求；						

	5. 能够完成电商产品推广页面设计展示、主题产品设计推广等工作； 6. 培养良好的文化修养、积极主动的服务意识、优秀的团队合作精神； 7. 树立安全意识和质量意识。										
课程目标	通过本课程学习与实践，使学生满足旅游电子商务职位类型及岗位能力要求，对学生在线商旅能力的培养与职业素养养成起到了支撑作用。使学生能具备旅游电子商务的基本知识，具备通过网络进行旅游交易的职业能力。										
项目/模块安排	模块一：旅游电子商务平台管理 模块二：旅游电子商务网络营销 模块三：旅游电子商务分销管理 模块四：旅游电子商务支付结算										
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%。 4. 评价标准：										
	<table><tr><td rowspan="3">考核方式及权重</td><td colspan="2">过程性考核</td><td>结果性考核</td></tr><tr><td>课堂表现</td><td>模块任务考核</td><td>综合项目考核</td></tr><tr><td>10%</td><td>70%</td><td>20%</td></tr></table>	考核方式及权重	过程性考核		结果性考核	课堂表现	模块任务考核	综合项目考核	10%	70%	20%
	考核方式及权重		过程性考核		结果性考核						
			课堂表现	模块任务考核	综合项目考核						
		10%	70%	20%							
考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生电子商务网站模拟运营整体操作情况评价考核。								

4. 专业拓展课程（选修）

（17） 化妆技巧

课程编码	09012401040005			学分	2		
开设学期	1	总学时	36	理论学时	10	实践学时	26
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握形象设计和美容化妆的方法； 2. 掌握基本的服饰搭配、发型设计、化妆流程和技巧，并能与结合岗位需求、职业需求设计不同的妆型和搭配； 3. 学会化搭配汉服妆造的妆容； 4. 培养良好的生活习惯，提高审美意识和审美素养。						
课程目标	化妆技巧课程的目标是多方面的，旨在通过系统的学习和实践，使学生掌握化妆的基本技能、提升审美能力与创造力、增强个人护理与卫生意识、培养职业素养与沟通能力以及促进自我表达与自信心。						
项目/模块安排	模块一：化妆技巧实践 模块二：职业服饰搭配与妆造设计 模块三：汉服妆容搭配设计与实践						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：过程性评价主要是从学生在学习本课程的学习情况和实际应用能力的发展情况；结果性评价主要是考核学生在学完本课程后所达到的水平，主要评估学生对本课程基本知识的掌握情况与综合运用能力。采用教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30% 4. 评价标准：			
	考核方式及权重	过程性考核		
		出勤率	课堂参与度	实训任务
	考核实施	10%	10%	50%
		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂练习的积极性以及完成度进行考评。	根据教学任务安排,每个实训任务的展示,教师、企业导师等根据学生的完成质量来进行评价。

(18) 旅游地质地貌

课程编码	010735			学分	2		
开设学期	3	总学时	58	理论学时	14	实践学时	44
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够熟练的从地质学角度解释旅游景观的成因，具有从事导游业务的专业能力； 2. 通过讲解某一地质景观导游词的任务，具有较强的语言表达能力； 3. 能够根据旅游地质景观的特点，结合学习地质学知识，创作完成新的导游词，从而具有一定创新能力； 4. 能够利用网络资源，查看、收集、了解与旅游地质有关信息，并能甄别有效信息加以转化、应用能力； 5. 能与小组成员一起合作完成项目任务，具有较强的团结协作能力；						
课程目标	通过系统的学习和实践，使学生掌握地质地貌的基本知识、提升实践技能、培养问题解决与创新能力、增强安全与环保意识以及团队协作能力，并激发学生对于地质地貌旅游景观的兴趣和欣赏能力，能够运用所学为旅游者服务。这些目标的实现将为学生在未来从事与旅游地质地貌相关的职业或研究打下坚实的基础。						
项目/模块安排	模块一：风景地貌旅游景观地质成因分析； 模块二：地质构造（节理、断层）旅游地质景观的特征及成因分析； 模块三：构造运动旅游地质景观及古生物旅游地质资源地质成因分析； 模块四：外力地质作用流水、湖泊、海洋、冰川及风沙旅游景观类型及成因分析； 模块五：古文化艺术遗存地质景观						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。		
	2. 评价方式：项目考核分组进行，每组根据学习地质地貌知识，分析讨论某一旅游地质景观的地质成因，并将结果写一篇关于该景观的导游词，课堂随机抽取一位学生讲解，根据导游词内容、语言和讲解表现，现场评议打分。主要由教师评价、学生互评、学生自评、小组评价等方式结合。		
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×70%+结果性考核评价×30%		
	4. 评价标准：		
考核方式及权重	过程性考核		结果性考核
	出勤率	模块任务成果考核	综合项目考核
	10%	50%	30%
考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生综合项目完成及汇报情况评价考核。

(19) 茶艺

课程编码	010331			学分	2		
开设学期	3	总学时	28	理论学时	12	实践学时	16
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够识别各种茶叶； 2. 能够根据不同茶叶配置茶具； 3. 能够冲泡各类茶品； 4. 能够讲解各种茶的康养功能； 5. 能够根据需求设计茶席； 6. 能够完成不同茶类的茶艺表演； 7. 能够针对不同场合设计“茶歇”并进行服务； 8. 具备耐心、细致、专注、乐于奉献的精神； 9. 树立勇于担当、团结协作、爱岗敬业的团队精神； 10. 增强审美、创新、劳动、服务、公正等意识； 11. 养成精益求精，追求卓越的精神。						
课程目标	通过学习，使学生掌握茶艺的基本知识、方法和技能。学习科学探究方法，发展自主学习能力，养成良好的思维习惯和职业规范，能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决茶艺服务过程中的实际问题，并能够结合传统茶艺开发新型茶品、服务地方发展、进行不同主题服务。使学生养成团结协作、敬业爱岗、追求卓越的职业素养，树立传承和弘扬中国茶文化的使命感，成为具有精巧工艺和茶人情怀的新一代茶人。						
项目/模块安排	模块一：中华传统茶道认知与传承 模块二：地方茶品演艺与推广 模块三：现代创意茶饮制作与展示 模块四：中西茶歇活动设计与展示						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20% 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程性考核			结果性考核
		课堂表现	自主学习完成情况	模块任务考核	茶艺汇演综合展示考核项目
		10%	10%	60%	20%
	考核实施	由任课教师根据学生考勤、课堂参与及表现进行评价考核；	根据学生完成在线学习情况由系统进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生最终项目完成及汇报情况评价考核。

(20) 研学旅行课程设计

课程编码	09012401040006			学分	4		
开设学期	4	总学时	82	理论学时	22	实践学时	60
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 能够进行实地考察、调查、观察、记录、搜集资源； 2. 能够进行不同主题研学旅行课程设计和开发； 3. 能够组织实施研学课程及相关活动； 4. 能够处理各种突发事件和问题； 5. 培养学生的创新理念、积极进取和乐观精神； 6. 注重学生的心理素质、服务意识、诚信意识等素质的培养； 7. 培养学生解决问题的新思维，并激发学生对社会和自然的关爱、树立文化自信。						
课程目标	学生应具备自我管理能力和协调沟通能力、语言表达能力、文档撰写与汇报能力、较强的组织协调能力和应急处理能力；同时具备研学旅行课程开发运营、策划咨询、内容设计、落地实施等能力。						
项目/模块安排	模块一：自然研学旅行课程设计与活动实践 模块二：科技研学旅行课程设计与活动实践 模块三：文化研学旅行课程设计与活动实践 模块四：红色研学旅行课程设计与活动实践 模块五：军事研学旅行课程设计与活动实践						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。		
	2. 评价方式：由教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。		
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性评价考核成绩×20%		
	4. 评价标准：		
考核方式及权重	过程性考核		结果性考核
	出勤率	模块任务成果考核	综合项目考核
	10%	70%	20%
考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据研学旅行策划与管理 1+X 等级证书考核标准对学生技能操作进行评价考核。

(21) 管理学基础

课程编码	030356			学分	3		
开设学期	4	总学时	44	理论学时	44	实践学时	0
课程类型	理论						
职业能力要求	1. 树立现代管理的思想观念； 2. 掌握和运用管理学基本原理和方法，提高自身的管理素质； 3. 培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力； 4. 培养学生在中基层管理岗位的综合管理技能和素质。						
课程目标	以培养基层管理岗位综合管理技能为主线，培养学生四大关键能力，即计划与决策能力、组织与人事能力、领导与沟通能力和控制与信息处理的能力。让学生树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，培养和提高学生的理论素质和实践技能，并通过实践技能训练，提高学生的实践能力、创新能力和职业能力。						
项目/模块安排	模块一：管理认识 模块二：计划与决策 模块三：组织与人事 模块四：领导与沟通 模块五：控制与信息处理						

考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核与结果性考核相结合，采用多元化评价体系，对学生的评价与考核分三个部分：职业素养考核、知识考核、技能考核。 2. 评价方式：在过程性评价中，重点考核学生的学习过程，包括其学习态度、努力程度以及表现出来的效果；在期末综合实训中，根据学习过的知识，进行综合管理问题的处理，考核学生的实际动手能力和对知识的综合掌握情况。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性考核评价×40% 4. 评价标准：					
	考核方式及权重	过程性考核				结果性考核
		出勤率	课堂提问	作业	课堂实训	综合实训
	考核实施	10%	20%	10%	20%	40%
		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性和正确率综合进行考评。	由任课教师根据学生作业完成情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂实训完成情况进行考评。	由任课教师根据教学安排设置综合考核内容，根据学生完成情况进行考评。

（22）中国旅游文化

课程编码	030213			学分	3		
开设学期	4	总学时	44	理论学时	14	实践学时	30
课程类型	理论+实践						
职业能力要求	1. 掌握中国旅游文化基础知识； 2. 熟悉中国旅游资源分布；能进行旅游文化资源调研与分析； 3. 了解中国旅游文化中的非物质文化遗产； 4. 能够跨文化交流与沟通； 5. 能够在导游服务、旅游产品设计中活学活用旅游文化； 6. 能够制作 5—7 个旅游文化展示作品； 7. 培养学生的民族文化认同感和自豪感； 8. 培养学生创新思维； 9. 培养学生国际视野；						
课程目标	通过本课程的学习，为后续的旅游管理工作奠定坚实的理论基础；能够识别并评估中国各地的文化旅游资源，理解其旅游价值及市场潜力；同时具备将旅游文化资源转化为旅游产品的能力等。						
项目/模块安排	模块一：古建园林文化体验与实践； 模块二：民俗风情文化体验与实践； 模块三：非物质文化遗产体验与实践； 模块四：旅游文化创新与实践。						

考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核。		
	2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。		
	3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×80%+结果性考核评价×20%。		
	4. 评价标准：		
考核方式及权重	过程性考核		结果性考核
	出勤率	模块任务成果考核	综合项目考核
	10%	70%	20%
考核实施	由教师对学生出勤情况进行评价考核；	由教师、企业、学生共同参与评价，根据模块任务完成情况评价考核；	由项目考核组根据学生综合项目完成及汇报情况评价考核。

(23) 急救技能操作

课程编码	010788			学分	2		
开设学期	4	总学时	30	理论学时	0	实践学时	30
课程类型	实践						
职业能力要求	1. 学生学会心肺复苏急救技术 2. 学生学会海姆立克急救法； 3. 学生学会地震、火灾、泥石流等灾害的急救要点； 4. 学生学会处理伤口出血的止血、包扎的现场急救方法。 5. 提高学生户外旅游的安全意识； 6. 培养学生的团队合作意识； 7. 培养学生的服务意识。						
课程目标	本课程旨在使学生掌握户外环境下基本的急救知识与实用技能，以应对突发的伤害和紧急情况，确保自身及他人在户外活动中的安全与健康。通过系统学习，使学生全面了解户外急救的基本原则、重要性和应用场景，认识到在户外环境中及时、正确地进行急救对于挽救生命、减轻伤痛的重要性。重点培养学生掌握心肺复苏（CPR）、海姆立克、止血包扎、中暑与冻伤急救、动物咬伤与蜂蜇处理等户外常见伤害的急救技能。通过模拟演练、实操训练等方式，使学生能够在紧急情况下迅速、准确地做出反应。提升学生面对户外紧急情况时的应急决策能力和心理承受能力。通过案例分析、角色扮演等活动，使学生学会在复杂多变的户外环境中冷静分析、迅速判断，并制定出合理的急救方案。						
项目/模块安排	模块一：心肺复苏急救 模块二：海姆立克急救法 模块三：其他常见急救技能						

考核方式	1. 课程考核方式：采取过程性考核方式。 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。在教学中分任务模块评分，重视对学生在户外紧急环境下急救能力的考核。 3. 成绩构成：考勤（10%）；课堂提问（10%）；心肺复苏急救（30%）；海姆立克急救法（20%）；其他常见急救技能（30%）。 4. 评价标准：				
	考核方式及权重	过程考核			
		出勤率	课堂提问	心肺复苏急救	海姆立克急救法
	考核实施	10%	10%	30%	20%
		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性及准确度进行考评。	由任课教师根据心肺复苏急救技能标准进行考评。	由任课教师根据海姆立克急救法的技能标准进行考评。

（24）花艺实践

课程编码	02022401040001			学分	2		
开设学期	4	总学时	30	理论学时	0	实践学时	30
课程类型	实践						
职业能力要求	1. 掌握中式传统插花、西式插花、现代自由式插花等装饰品的制作方法。 2. 能够根据不同环境要求，进行具体花艺作品的设计与应用； 3. 提高学生创新就业能力；增强艺术修养； 4. 培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力；促进综合素质的提高。						
课程目标	通过花艺实践练习，提高学生的专业素质，为创新创业拓展技能链；增强学生的艺术修养，培养学生对花卉艺术品的鉴赏能力，为其进行旅游服务提升综合能力。						
项目/模块安排	模块一：当前花艺发展的动态与趋势； 模块二：西式插花艺术与实践； 模块三：中式插花艺术与实践。						
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：采用训练项目过程考核和综合实训作品考核相结合，综合评定课程成绩。 3. 成绩构成：项目训练过程考核（40%）；综合实训作品考核（60%） 4. 评价标准：						
	考核方式及权重	过程性考核（40%）			结果性考核（60%）		
		出勤率	实训任务		综合实训作品		
		10%	30%		60%		

	考核实施	由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	根据教学任务安排，每个实训任务的展示，任课教师根据学生的完成质量来进行评价。	学生完成的综合作业进行展示，由任课教师、学生、企业导师三方进行评价。
--	------	----------------------	--	------------------------------------

(25) 调酒与咖啡

课程编码	09012401040024				学分		3	
开设学期	4	总学时	44	理论学时	8	实践学时	36	
课程类型	理论+实践							
职业能力要求	1. 掌握鸡尾酒的概念与特点，了解鸡尾酒的不同分类，重点掌握鸡尾酒的基本结构及常用几种调制方法； 2. 掌握咖啡制作的方法和技巧，掌握基本的拉花技巧； 3. 培养学生吃苦耐劳、主动热情、认真周到的服务精神； 4. 具备一定的创新意识和能力，能够根据客户需求调制出新颖独特、口感合理的鸡尾酒。							
课程目标	本课程目标在于全面提升学生的酒水与咖啡知识、实践技能及职业素养，为其职业发展拓展技能链，打下基础。							
项目/模块安排	模块一：咖啡制作与品鉴 模块二：鸡尾酒调制 模块三：创意饮品制作							
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：教师评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：课程总成绩=过程性评价考核成绩×60%+结果性评价考核成绩×40% 4. 评价标准：							
	考核方式及权重	过程性考核			结果性考核			
		各模块任务成果评价			调酒师技能等级模拟考核			
		60%			40%			
考核实施	由教师、企业、学生共同参与评价，根据个人考勤、模块任务完成情况评价考核；			由项目考核组根据调酒师技能等级考核标准对学生技能操作进行评价考核。				

(26) 乡村自然教育

课程编码	01012401040001			学分	2		
开设学期	1	总学时	16	理论学时	0	实践学时	16
课程类型	专业拓展课程						
职业能力要求	1. 能够进行自然教育项目设计操作； 2. 能够带领体验者进行乡村自然活动、养生活动等实践； 3. 掌握自然体验活动安全管理的流程和策略；						

	4. 强化学生的环境保护、低碳意识； 5. 培养学生了解乡村、热爱乡村、珍惜乡村的情怀。		
课程目标	通过乡村实践体验，学生能够了解乡村文化、乡村生态环境发展，进行乡村文化自然教育项目设计操作；能够利用大数据平台、虚拟现实技术带领体验者在自然中获得疗愈力量；强化环境保护、低碳意识。		
项目/模块安排	模块一：乡村自然教育项目设计 模块二：乡村自然教育活动实践		
考核方式	1. 课程考核方式：过程性考核+结果性考核 2. 评价方式：教学评价、学生互评、学生自评、小组评价、企业导师评价等方式结合。 3. 成绩构成：出勤、课堂参与度，占 30%；自然教育课程设计及实施，占 70%。 4. 评价标准：		
	考核方式及权重	过程性考核	
		出勤率	课堂参与度
	考核实施	10%	20%
		由任课教师根据学生课堂出勤情况进行考评。	由任课教师根据学生课堂回答问题的积极性、作品设计的参与度以及完成情况进行综合考评。
			由任课教师根据学生对自然教育课程设计的完成度以及课程实施的效果进行综合考评。

（四）教学要求

除了以上公共课和专业课以外，还要认知学习、企业实践、社会活动等等。

1. 认知学习

为了让学生更多地了解旅游管理专业，增强学生对专业的认识，提高学生对专业学习的兴趣，在一年级上学期组织学生到旅行社、旅游景区、旅游电子商务、酒店、非遗文化特色乡村等相关企业和机构进行观岗实训，让学生对企业文化知识、岗位能力基本要求等有一定的认知，能较直观地了解相关的工作岗位，增强学生学习专业知识和掌握专业技能的信心，为后继学习专业知识和专业技能奠定坚实的基础。

2. 岗位实习

学生到校企合作企业学习，企业采用师徒带教形式对学生进行实践性教学，学校教师亲自陪同学生进入企业，参与企业的培训学习和管理工作，让学生顺利转变角色，把学校所学与企业要求结合起来，最快速度适应企业需求，为岗位实习打下基础。

在学校和实习单位的共同组织下，学生到文化旅游行业相关企事业单位，如旅游景区、旅行社、旅游规划企业、旅游及农林产品电商企业、五星级以上酒店等单位对应岗位顶岗实习。使学生了解文旅行业一线生产、服务和人文环境，能运用所学知识和

技能完成岗位工作任务，初步具备职业能力。注重培养学生能说会写、与人沟通的能力，提高产品设计、营销策划、新媒体推广、旅游接待服务、乡村旅游服务、应急事件处理等方面综合能力。

3. 社会活动

组织学生参与生产劳动性活动，既有志愿服务实践活动，又有社会实践活动等，在实践中，引导学生通过参加专业调研、专业技术推广、劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，促进学生增长才干、锻炼毅力、培养品格，提升学生适应社会的本领，增强学生社会责任感、提高动手能力，促进学生“德智体美劳”全面发展。

七、课程进程总体安排

表3 旅游管理专业课程学时学分构成

课程类型			小计		小计		备注	
			学时	占总学时比例 (%)	学分	占总学分比例 (%)		
必修课程	公共必修课		736	25.4	35	25.4		
	专业必修课程	专业基础课程	296	10.2	20	14.5		
		专业核心课程	654	22.6	37	26.8		
		岗位实习、毕业设计或论文	638	22.0	10	7.2		
选修课程	公共选修课程		48	1.7	3	2.1		
	专业拓展课程（选修）		528	18.1	33	24		
合计			2900	100	138	100		
学时比例分析	公共课程占比（%）		27.1		专业课程占比（%）			72.9
	必修课程占比（%）		80.2		选修课程占比（%）			19.8
	理论课程占比（%）		34.5		实践课程占比（%）		65.5	

表4 旅游管理专业教学周数安排表

学期	课堂教学环节	集中实践环节			复习考试 (其他)	合计
		军事训练	集中实践	岗位实习		
一	15	3			2	20
二	13		5		2	20
三	14		4		2	20
四	11		7		2	20
五	0			16	4	20
六	8			8	4	20
合计	62	2	15	24	16	120

八、实施保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

- （1）本专业学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1；
- （2）具有研究生学位教师占专任教师的比例不低于 20%；高级职称以上教师占专任教师比例不低于 30%，“双师型”教师占专任教师比例不低于 60%；
- （3）教师团队 35 岁以下教师不少于 3 人；
- （4）兼职教师承担专业课时比例不低于 20%以上；
- （5）2024 年以后新进教师应具有一年以上企业工作经历并具有本科以上学历，特殊高技能人才（含具有高技工以上职业资格人员）可以放宽学历要求。

2. 专业带头人

- （1）具有研究生以上学历或副高级以上职称，“双师型”教师；
- （2）能够较好把握行业动态和专业发展趋势，在文化、旅游及相关行业 and 当地具有一定的影响力；
- （3）具有先进的教育理念、扎实的理论基础、丰富的实践经验；
- （4）具有较强的教学能力、研究能力和服务能力，主持参与过国省重大教学建设项目或省级以上科研项目，主持参与过企业技术攻关、技术服务和职业培训；
- （5）能够较好地把握国内旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求；
- （6）具备培养青年骨干教师、引进行业先进人才能力。

3. 专任教师

- （1）具有硕士以上学位，与本专业相同或相近的教育背景；
- （2）具有高校教师任职资格，并取得相关的职业资格证书或专业技术资格证书；
- （3）教育理论扎实，专业基本技能和教育教学技能娴熟，知识结构合理，教学经验丰富；
- （4）具有较强的旅游管理及相关文化旅游专业能力、教学建设、教学改革、教学研究能力；具有较强的教研能力和较丰富的教研经验，教研成果突出；

- (5) 具有 6 个月以上企业实践经历；
- (6) 有理想信念、有道德情操、有扎实学从、有仁爱之心；
- (7) 具有较强信息化教学能力，创新能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 兼职教师

- (1) 具有本科以上学历，中级以上专业技术职务资格；具有高级技工以上职业资格人员，可适当放宽学历要求至高职；
- (2) 具有五年以上与本专业相关的行业企业工作经历；
- (3) 具有较强的教学建设、教学改革、教学研究或科学研究、竞赛指导、社会服务能力等；
- (4) 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；
- (5) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

旅游管理专业教学设备和场地条件能满足理实训一体化教室教学要求。

1. 专业教室要求

根据专业需求，建立满足教学的智慧教室、专业机房等，智慧教室需配备智慧双屏幕黑板，音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具备可活动分组教学桌椅；专业机房需配备黑（白）板、至少满足 40 人操作的计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，具备可移动分组教学桌椅；所以授课场所均需具有网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训室要求

为完成本专业的实训课程要求，需要建设导游 3D 环幕实训室、旅游微格实训室、茶艺实训室、酒水咖啡实训室、餐饮实训室、客房实训室等，具体设备情况见表 5。

表 5 旅游管理专业校内实验实训室一览表

序号	实验实训室名称	主要设备	配置需求和功能	主要实训内容
1	导游 3D 环幕实训室	3D 环屏	LED 屏幕	模拟导游讲解 模拟景区服务 模拟旅行社服务
		软件一体融合机	支持虚拟仿真软件播放、支持 2 维、3 维效果呈现	

		虚拟景区软件	全国著名景区店虚拟资源不少于 80 个	
		VR 旅行社沉浸体验设备	智慧头盔、操作手柄、虚拟仿真软件、	
		桌椅	桌椅带轮子，可移动、拼接，满足分组教学	
2	旅游微格实训室	智慧黑板	85 寸智慧黑板，配备音响、可投屏、可联网	模拟导游资格证考试 旅游线路设计 旅游产品直播推广 旅行社运营实践 研学课程设计 酒店前厅服务 调酒虚拟仿真实训 咖啡虚拟仿真实训
		易游通导游考试系统	导游资格证考试仿真系统、题库	
		旅行社运营数字化实战演练沙盘系统	旅行社产品设计、后台操作	
		直播平台	旅游产品线上推广、同步直播、虚拟背景展示等	
		研学旅行服务与管理虚拟仿真综合实训系统	研学旅行课程设计、虚拟仿真实践操作	
		酒店前厅服务与管理虚拟仿真实训软件	酒店前厅虚拟仿真服务操作、前台预订管理系统	
		酒水调制虚拟仿真教学实训软件	酒水调制虚拟仿真实践	
		咖啡调制虚拟仿真教学实训软件	咖啡制作虚拟仿真实践	
		电脑组机	电脑主机、19 寸显示屏、音响、耳机	
		可移动桌椅	桌椅带轮子，可移动、拼接，满足分组教学	
3	酒水服务实训室	酒水操作台	满足调酒制作需求	鸡尾酒制作 奶茶制作 咖啡制作 咖啡拉花制作
		调酒器具	波士顿调酒壶套组等 50 套	
		冷冻冷藏设备	冰箱、冷柜、酒柜等	
		咖啡制作设备	意式咖啡机、美式滴滤机、磨豆机、榨汁机、净水器、冰滴咖啡机、搅拌机等	
		可移动桌椅	桌椅带轮子，可移动、拼接，满足分组教学	
		智慧黑板	85 寸智慧黑板，配备音响、可投屏、可联网	

4	茶艺实训室	茶台	1.2m*0.6*0.6	茶艺实训
		茶具	各式盖碗、茶壶、茶杯、公道杯、茶滤、茶洗、煮茶器、茶道六君子、茶巾等	
		智慧黑板	满足交互式教学使用	
5	餐饮实训室	中餐具	中式餐具、桌椅、配饰等	中餐宴会摆台 中餐宴会设计 西餐宴会摆台 西餐宴会设计
		西餐具	西式餐具、桌椅、配饰等	
		智慧黑板	85 寸智慧黑板，配备音响、可投屏、可联网	
6	客房实训室	床及床品	按照技能大赛用具要求	中式铺床实训 客房小景设计
		衣柜	存储各种布草、制服	
		智慧黑板	85 寸智慧黑板，配备音响、可投屏、可联网	

3. 校外实习基地要求

校外实习基地主要以真实的生产任务训练为主，对校内实训基地设备、场所和功能有效补充。依据专业人才培养方案的要求，贯彻以工学结合、做中学、学中做的教学理念，选择那些适合本专业学生特点，能为学生提供实习实践岗位的企业进行校企合作，需要校外实习基地具备本行业大中型企业规模，具备满足学生实习的工位数量，具备一定数量能指导学生实习的企业管理人员，根据实习要求，具备学生基本生活的条件，能保证学生人身安全和干净卫生条件。

表 6 旅游管理专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	实习项目	实习内容	合作深度要求
1	牡丹园景区	牡丹花会实习	导游讲解 景区服务与管理	企业需提供基本的实践条件，需提供至少 20 个认识实习名额；
2	旅游景区（4A 级以上）	牡丹花会实习	导游讲解 景区服务与管理	企业需提供基本的实践条件，需提供至少 20 个认识实习名额；
3	主题公园景区	牡丹花会实习 研学旅游课程实习	导游讲解 研学课程设计与实践	企业需提供安全实践条件，特色鲜明，主题突出；

4	国家森林公园	牡丹花会实现 地质地貌课程实习	导游讲解 旅游资源调查 地质地貌踏查	企业需提供安全实践条件；具有丰富的旅游资源类型；可安排食宿；可同时容纳 100 人实习；
5	五星级酒店集团	酒店服务技能实习 插花实践课程见习 茶艺课程见习	前厅预定 餐饮服务 酒店插花服务 酒店茶艺服务	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 10 人以上岗位实习的能力；实习期间，需指派企业导师向学生介绍企业文化、岗位职责、工作流程等基本信息，帮助学生建立对行业的初步认识；
6	国际旅行社	旅行社见习 牡丹花会实习 游客接待服务	导游服务 计调服务 旅行社业务咨询	企业具备同时接纳 30 人以上见习、或 5 人以上岗位实习的能力；拥有先进的技术水平和完善的实训设备，以满足学生岗位实习的需求。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学科研和教学实施需要的教材、图书及教学资源等。

1. 教材选用要求

按照《职业教育教材管理办法》，优先选用高职高专国家级、省级规划教材、新形态教材等和近三年出版的教材；适应旅游管理复合型技术技能型人才培养需求，鼓励专业教师与行业专家、技术骨干联合开发实训教材，将行业职业鉴定标准和新技术、新方法、新设备等相关知识融入教材。教材内容不追求较强的理论性和系统性，但应体现以工作过程为导向，以职业能力培养这一宗旨，尽可能地减少概念和原理论述，突出实践教学，充分贯彻理论上必须够用为度，加强职业能力培养的原则。取材紧密结合生产，内容浅显易懂，符合认识规律；能体现以学生为主体的理念；配有适当的习题，有利于学生对基本知识和基本技能的掌握。校内自编教材、实训指导书以及校企合作开发的自编教材要按照相关程序审核，确保质量。

2. 图书文献配备要求

专业图书文献配备满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。现有专业类图书文献主要包括：专业规范、旅游管理理论、导游带团实操方法、国内外旅游信息、语言应用等类型；专业拓展图书文献主要包括：经济、管理、营销和

文化等类型。引导学生查阅资源，了解行业前沿信息，养成自学的良好习惯。

3. 数字资源配备要求

(1) 加强专业及课程的网络教学资源建设，满足数字化专业学习要求；

(2) 根据专业教学改革需求，共享本专业教学资源库相关教学资源，建设在线开放课程，开发文本类、图形/图像类、音频类、视频类、动画类、虚拟仿真类以及微课、课件等教学资源。优化教学过程，提高教学质量和效率，以利于规范学生操作流程，有利于培养学生专业素质；

(3) 逐步实现大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在专业教育教学中的广泛应用。

表 7 旅游管理专业教学资源网站一览表

序号	资源名称	教学平台	网址
1	省级精品在线课程 《导游讲解》	智慧职教	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a957b394474c47dfbe0178c4145d01d1

(四) 教学方法

倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。构建基于旅游服务过程的课程体系，实现教学目标能力化，实践教学全程化，课程体系项目化，教学环境职业化，教学手段多元化。做到教学内容与岗位职能对接，教学项目与生产任务对接，教学环节与工作过程对接，教学效果与就业质量对接。

总结推广现代学徒制试点经验，普及启发式教学、探究式教学、讨论式教学、参与式教学、项目式教学、案例教学、情境教学、模块化、分层式教学等方式方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式在专业教学中的应用，强化职业能力、创新能力和就业能力的培养。结合旅游行业特点，将实习实训与行业需求紧密结合，专业核心课程至少要安排 1 项以上生产任务作为实习实训项目的实习。

(五) 学习评价

凡列入培养方案的课程均要进行考核，实行考试、考查与实践操作相结合的考核办法。凡实践、实训、实习成绩达不到合格要求者，需重修。方案中不允许补考的课程考核不合格者须进行重修，允许补考的课程考核不合格者须进行补考，补考不合格

者须进行重修。重修不合格者按学院有关文件规定处理。

公共基础课考核评价可依据《河南林业职业学院课程考核与成绩管理办法》进行，也可结合专业课需求，采用过程性评价与结果性评价相结合的方法，具体参考以下专业课考核评价要求。

专业课考核评价需融入职业资格标准，全面引入行业企业评价要素，将对应工作岗位的入职标准和具体要求体现到培养过程中，关注学生全面发展，科学评价学生的知识学习和技能训练效果，同时引导培养学生良好的行为习惯和职业素养。校企合作，邀请企业全面参与，依靠行业、企业设立监测指标，完善企业现场教学的督导标准，充分利用外部质量判断客观反映教学状态。

以项目教学、模块教学为主导，对学生的学习、工作成果分阶段、分层次进行考核：形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；以实操评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；部分岗课赛证融通课程，可与企业评价、专业技术资格考试、“1+X”证书考试相结合，采用资格认证的形式进行课程评价。

岗位实习考核实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。岗位实习成绩由学生实习报告评价、实习过程表现评价和综合能力评价三部分组成。实习报告由校内指导教师评定，实习过程表现由校内指导教师与实习单位导师共同评价决定，另由企业对学生整个实习过程中综合能力表现做出评价。岗位实习综合评价不合格者，不予取得相应学分。

毕业设计（论文）的成绩评定采取指导教师审核评分办法，根据真实性、规范性、可读性、简洁性、原创性等，判定毕业设计（论文）成绩与评语。

（六）质量管理

建立健全校（二级学院）两级的质量保障体系，在贯彻执行学校相关管理制度精神的基础上，制订和完善教学管理制度，使教学组织、实施和管理制度化、合理化、科学化，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

根据行业发展和人才需求，建立健全企业及第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

建立校企合作的长效机制，健全岗位实习保障机制，精心选择实习企业（岗位），

科学设计实习计划，以专业资源为平台，积极服务乡村农旅发展，与地方农旅企业合作，实现专业与企业“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”。

探索建设多方评价制度，真实评估旅游管理专业建设质量。全面采集学生（毕业生）、教师、管理人员日常学习、教学、工作、培训信息，在数据分析基础上实现科学决策专业设置、人才培养方案调整、制度设计、办学成本核算等功能。

规范学校与家长沟通制度、学生信息员制度、师生座谈会制度。

九、毕业要求

本专业学生在规定的学习期限内，修完专业人才培养方案规定的学习内容，修满规定学分，准予毕业。

本专业毕业学分规定为必修课程 102 学分（含军训及军事理论为 4 学分，劳动实践或社会实践 1 学分，企业授课、毕业顶岗实习与毕业设计（论文）10 学分）；专业选修课程 33 学分，公共选修课程学分不少于 3 学分；总计 138 学分。

鼓励学生参加专业职业资格证、相关工种的职业技能鉴定和各类技能等级考核，取得相应职业资格证书和技术等级证书，获得相应学分；鼓励学生参加各种竞赛、比赛、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动，获得相应学分；鼓励学生发表论文、申请专利、参与科研课题，获得相应学分。根据学院有关规定获得的学分可以进行转换。学分转换依据《河南林业职业学院学分制管理办法》、《河南林业职业学院学生参与创新创业和社会实践活动管理办法》执行。

其他依据《河南林业职业学院学生管理规定》执行。

十、附录

表 8 旅游管理专业教学进程总体安排表

课程性质	课程属性	序号	课程名称	学时			学分	学期与学时分配（周）						备注	
				总学时	理论	实践		一	二	三	四	五	六		
								28	26	26	26				
								每周学时数							
必修课	公共基础课	1	大学英语 1	64	48	16	4	4						理实一体+会话实践	
		2	大学英语 2	64	52	12	4		4	8 学时				理实一体+会话实践	
		3	体育 1	32	2	30	2	2						线上理论	
		4	体育 2	38	4	34	2		2					线上理论+线下拓展	
		5	体育 3	38	4	34	2			2				课外限选	
		6	思想道德与法治	48	40	8	3	4/ 1-12 周							
		7	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	26	8	2		2					理论+课外实践	
		8	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3			4/ 1-12 周				理论教学+课外实践	
		9	形势与政策	32	32	0	1	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时			线上	
		10	大学生心理健康教育	34	26	8	2		2					理论教学+课外实践 8 节	
		11	军事理论	36	36	0	2							线上+线下讲座	
		12	军事技能	168	0	168	2								
		13	大学生职业发展与就业指导	38	22	16	2				2			理论教学+课外实践	
		14	大学生生态文明教育	16	8	8	1	16 学时						线下集中授课+实践	
		15	中华优秀传统文化	30	22	8	2	2							
		16	劳动教育	16	0	16	1	4 学时	4 学时	4 学时	4 学时				
	小计			736	362	374	35								
	专业基础课	群共享课	1	服务心理学	30	15	15	2	2						
			2	沟通技巧	30	15	15	2	2						
			3	办公软件应用	30	15	15	2	2						
		小计			90	45	45	6							
		1	旅游学概论	30	15	15	2	2							
		2	旅游服务礼仪	36	12	24	2	6/ 1-6 周							
		3	旅游政策与法规	52	26	26	4		4						
		4	旅游英语口语	32	6	26	2			2/1-12 周 4/13-14 周					

	5	旅游地理	56	28	28	4			4			
		小计	206	87	119	14						
专业核心课	1	导游服务技能	78	39	39	5		6				
	2	景区服务与管理	52	26	26	4		4				
	3	竞赛课程	60	0	60	2		2 周				
	4	旅游新媒体营销	90	20	70	5			3 周			单列
	5	旅行社数字化运营	28	14	14	2			2			
	6	旅游线路产品策划	56	28	28	4			4			
	7	乡村旅游规划设计	90	30	60	5				3 周		单列
	8	旅游文创产品设计	66	23	43	4				6		
	9	旅游电子商务	44	14	30	3				4		
	导游技能实践(花会)		90	0	90	3		3 周				单列
	小计		654	194	460	37						
	企业授课(必修)		32	16	16	2	8 学时	8 学时	8 学时	8 学时		
	岗位实习(必修)		576	0	576	6					16 周	8 周 周 24 学时
	毕业设计(必修)		30	0	30	2						1 周
	必修课小计		2324	704	1620	102						
选修课	专业选修课	1	化妆技巧	36	10	26	2	6/ 7-12 周				
		2	乡村自然教育	16	0	16	1	16 学时				课外实践
		3	导游基础	52	52	0	3		4			线上
		4	旅游地质地貌	58	14	44	4			2+1 周		理论教学+单列 1 周
		5	酒店服务实践	64	0	64	4			6		
		6	茶艺	28	12	16	2			2		
		7	研学旅行课程设计	82	22	60	4				2/1-11 周 (2 周实践)	理论教学+单列 2 周
		8	急救技能操作	30	0	30	2				1 周	单列
		9	花艺实践	30	0	30	2				1 周	单列
		10	调酒与咖啡	44	8	36	3				4	
		11	管理学基础	44	44	0	3				4	
		12	中国旅游文化	44	14	30	3				4	
		13	主要客源国概况	56	56	0	3			4		线上
		14	河南省情	16	16	0	1	16 学时				线上
		15	专升本考前辅导	96	96	0	6					12/ 1-8 周 线上
	学分 43(至少选修 33 学分)		696	344	352	43						
	公共选修课	1	音乐鉴赏	30	15	15	2	2				
		2	党史国史	18	18	0	1				18 学时	线上理论+课下实践
		3	职业生涯规划与创新创业教育	16	8	8	1				16 学时	集中讲座+实践
		4	普通话	16	16	0	1		16 学时			线上

	5	中华诗词鉴赏	16	16	0	1		16 学时				线上
	6	职业素养	16	16	0	1			16 学时			线上
	7	生理健康教育	16	16	0	1			16 学时			线上
	学分 8 (至少选修 3 学分)		128	105	23	8						
	选修课小计		828	453	375	51						
	应修学分与课时合计											
	各学期开课门数						18	12	15	15	1	3

备注:

1. 公共选修课要求每生需修完 3 学分。
2. 专业选修课要求每生学习 33 学分。

表 9 集中实践环节教学进程安排表

实践地点	序号	课程名称	课程代码	学分	学时	周学时/周数					
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
校内	1	军事技能	1202240 0010001	2	168	56/3					
	2	劳动教育	1101240 0010001	1	16	4	4	4	4		
校外	1	导游技能实践	0901240 1040007	3	90		30/3				
	2	“导游服务”竞赛课程	0901241 1050023	2	60		30/2				
	3	岗位实习	0901240 1040008	6	576					24/16	24/8
	4	毕业设计或论文 (岗位实习期间开展)	0901240 1040009	2	30						30/1
实践技能课总计				14	910						
集中实践周数						3	4	0	0	16	8

附表 10 2024 级旅游管理专业教学计划执行版

学期	课程	学分	周学时	考试课	是否允许补考	备注	实习实训安排
第一学期 15 周	大学英语	4	4	考试			
	体育	2	2	考查			
	思想道德与法治	3	4	考试		12 周	
	中华优秀传统文化	2	2	考查			
	服务心理学	2	2	考试			
	沟通技巧	2	2	考试			
	办公软件应用	2	2	考试			
	旅游学概论	2	2	考试			
	音乐鉴赏	2	2	考查			
	旅游服务礼仪	2	6/1-6 周	考试	不允许		
	化妆技巧	2	6/7-12 周	考试	不允许		
	形势与政策	0.25	2	考查		4 周	
	军事理论	2	36 学时	考查		线上	
	军事技能	2	168 学时	考查		实践	
	大学生生态文明教育	1	4	考查		4 周/课外实践	
	乡村自然教育	1	16 学时	考查		周末 2 天课外实践完成	

	劳动教育	0.25	4 学时	考查			
	企业授课	0.5	2	考查		4 周/课外时间	
第二学期 13 周	大学英语	4	4	考试			1. 导游技能实践 3 周(放置洛阳牡丹花会期间进行) 2. 竞赛课程 2 周 放在(5-6月)
	体育	2	2	考查			
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	考试			
	大学生心理健康	2	2	考查			
	旅游政策与法规	4	4	考试			
	导游服务技能	5	6	考试	不允许		
	竞赛课程	2	30	考试	不允许	单列 2 周	
	景区服务与管理	4	4	考试			
	导游技能实践	3	30	考查	不允许	实习 3 周	
	形势与政策	0.25	2	考查		4 周	
	劳动教育	0.25	4 学时	考查			
	企业授课	0.5	2	考查		4 周/课外时间	
第三学期 14 周	体育	2	2	考查			共计 4 周: 旅游地质地貌课程 实习 1 周, 其他单列课程 3 周
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	4/1-12 周	考试			
	旅游英语口语	2	2/1-12 周 4/13-14 周	考试			
	旅游地理	4	4	考试			
	旅游新媒体营销	5	30	考试	不允许	单列 3 周	

	旅行社数字化运营	2	2	考试	不允许		
	旅游线路产品策划	4	4	考试	不允许		
	旅游地质地貌	4	2	考试			
	酒店服务实践	4	6	考试	不允许		
	茶艺	2	2	考试	不允许		
	形势与政策	0.25	2	考查		4 周	
	劳动教育	0.25	4 学时	考查			
	企业授课	0.5	2	考查		4 周/课外时间	
第四学期 11 周	大学生职业发展与就业指导	2	2	考查			共计 7 周： 研学旅行 课程设计 课程实习 2 周，其他 单列课程 5 周；
	党史国史	1	2	考查		线上 9 周	
	乡村旅游规划设计	5	单列 3 周	考试	不允许		
	旅游文创产品设计	4	6	考试			
	旅游电子商务	3	4	考试			
	研学旅行课程设计	4	2/1-11 周	考试		周学时 2+实践 2 周	
	急救技能操作	2	单列 1 周	考试	不允许		
	花艺实践	2	单列 1 周	考查	不允许		
	调酒与咖啡	3	4	考试	不允许		
	管理学基础	3	4	考试			
	中国旅游文化	3	4	考试			
	形势与政策	0.25	2	考查		4 周	

	劳动教育	0.25	4 学时	考查			
	企业授课	0.5	2	考查		4 周/课外时间	
第五学期 16 周	跟岗实习	4	24	考查			
第六学期 8 周	毕业设计/论文+毕业实习 4 学分						
合计		138 学分					

（备注：所有专业实行 2+0.5+0.5 学制，第 1-4 学期为校内学校和实操，第 5 学期由各学院统一安排企业岗位实习，第 6 学期学生自主实习）

附表 11 2024 级旅游管理专业人才培养方案审批表

专业名称	旅游管理
专业代码	540101
专业负责人	张媛
人才培养方案制定简要说明： 根据学校教学改革培养具备“2+X”复合型技术技能型人才要求，在对旅游景区、酒店、旅游电商企业、旅游规划公司等一系列行业企业调研的基础上，充分了解行业对技能人才素质与能力需求，同时，结合学校办学特色，参考国家等职业教育专科旅游管理专业教学标准，由旅游管理专业建设委员会全体成员对本专业人才培养方案进行修订。新修订的方案紧密对接“新林人”培养需求，致力于培养学生能说、会写基本素质能力和数字化、专业化核心职业技能，对接“1+X”技能等级证书、导游资格证等行业资格证书，体现了“课证融通”。围绕立德树人根本，强化职业素养的培养，适应本省本地区旅游产业发展需求，突出我院办学特色，使培养人才更紧密的服务地方经济发展。	
学院（部）审核意见：   学院院长签字（盖章）  2024 年 8 月 21 日	
教务处审核意见： 教务处处长签字（盖章） 年 月 日	
学校审核意见： 校长签字 学校公章 年 月 日	